

PASSAT, PRESENT I FUTUR DEL COMERÇ CATALÀ

Jornada de reflexió sobre la situació del comerç urbà

“MEMORIAL JOAN MATEU”

10 d'abril de 2012

AUDITORI ESADE
platea 2 (Av. Pedralbes, 60-62)

Organitzat per



ESADE
Business School

Amb la col·laboració de



Programa

09.30-10 h	Inscripcions, benvinguda i cafè
10-10.30 h	Presentació de l'acte a càrrec de Raimond Blasi , regidor de Comerç, Consum i Mercats de l'Ajuntament de Barcelona Stefano Bollettinari , president de Vitrienes d'Europe i director regional de Confesercenti Emilia Romagna Josep-Francesc Valls , catedràtic d'ESADE-URL i director del projecte ICOB Vicenç Gasca , president de la Fundació Barcelona Comerç
10.30-11.30 h	Conferències Comerç global i local a càrrec de Lluís Martínez-Ribes , professor del Departament de Direcció de Màrqueting d'ESADE Albert González , director de Serveis de Comerç i Consum de l'Ajuntament de Barcelona

11.30-12.15 h	Taula rodona L'adaptació del comerç al nou entorn Moderador Josep-Maria Ureta , periodista d'El Periódico de Catalunya Ponents Félix Gorospe , director de l'Àrea de Distribució d'IKEI Santiago Pagès , economista Maria Segarra , directora de Competitivitat i Formació de la Cambra de Comerç de Barcelona Marçal Tarragó , economista
12.15-12.45 h	Presentació dels estudis de l'ICOB sobre “Tendències comercials a Barcelona, primer trimestre de 2012” i “Actitud dels comerciants davant el nou escenari de preus” a càrrec de Josep-Francesc Valls , professor del Departament de Direcció de Màrqueting i catedràtic d'ESADE-URL Joan Sureda , professor del Departament de Mètodes Quantitatius d'ESADE
13.00 h	Cloenda Xavier Trias , alcalde de Barcelona Carlo Gallucci , subdirector general internacional d'ESADE Salvador Albuixech , vicepresident de la Fundació Barcelona Comerç